



2-Tages Seminar

Erfolgsfaktor Persönlichkeit

Seminar-Workshop

Eigene Persönlichkeitsstärken entdecken, Kundenorientierung verbessern, Verkaufsgespräche optimieren, Sozialkompetenz ausbauen

www.bestatter-akademie.de

Erfolgsfaktor Persönlichkeit



Sie wählen andere Lösungswege und bevorzugen andere Produkte. Das Problem ist, dass Ihre Kunden überwiegend zu diesen fünfundsiebzig Prozent gehören.

Wer die eigenen Mitarbeiter und Kunden verstehen will, muss wissen, wie sie "gestrickt" sind. Sonst sind Missverständnisse, ja sogar Verluste von Aufträgen vorprogrammiert.

Erfolgreiche UnternehmerInnen bringen ihr inneres Potenzial und ihr äußeres Verhalten miteinander so in Einklang, dass sich andere Menschen trotz aller Unterschiede bei ihnen "gut aufgehoben" wissen.

Sie kennen Ihre Stärken und Ihre Grenzen und können auch kritische Situationen oder Konflikte in Beruf und Privatleben souverän meistern.

Das persolog® Persönlichkeits-Modell (DISC-Modell von Prof. John G. Geier) hilft, Individualität zu erkennen, Mitarbeiter- und Kundenzufriedenheit zu steigern und Ihr eigenes Verhalten im Beruf zu optimieren.

Verständlich, praxisnah und sachkundig werden die Themen "Typgerechte Beratung" und Verkauf im Bestattungsunternehmen dargestellt.

Erfolgreiche Persönlichkeit

Die Frage nach der erfolgreichen Persönlichkeit ist so alt wie die Menschheit.

Erfolgreiche Menschen haben es geschafft, ihr inneres Potenzial und ihr äußeres Verhalten miteinander in Einklang zu bringen. Sie kennen ihre Stärken und ihre Grenzen und können auch kritische Situationen oder Konflikte in Beruf und Privatleben souverän meistern.

Jeder Mensch hat seine eigene Persönlichkeit und dementsprechend seinen ganz eigenen und beobachtbaren Verhaltensstil.

Im Seminar "Erfolgsfaktor Persönlichkeit" verwenden wir das persolog® Persönlichkeits-Modell, mit den Verhaltensdimensionen D, I, S und G, nämlich Dominant, Initiativ, Stetig und Gewissenhaft damit, Sie Ihren Verhaltensstil erkennen können.

Australien und von Asien bis USA - von zertifizierten Trainern eingesetzt.
Es beschreibt menschliches Verhalten an-

Das Modell wird weltweit - von Europa bis

Es beschreibt menschliches Verhalten anhand vier Verhaltensdimensionen mit dem Ziel, eigene Bedürfnisse und die anderer besser zu verstehen.

"D" steht für DOMINANT: sehr bestimmt, ergebnisorientiert, motiviert durch große Herausforderungen

"I" steht für INITIATIV: emotional, beziehungsorientiert, motiviert durch viel Anerkennung

"S" steht für STETIG: sehr zuverlässig, teamorientiert, motiviert durch erledigte Aufgaben

"G" steht für GEWISSENHAFT: sehr genau, sachorientiert, motiviert durch hohe Standards

Was passiert wohl, wenn ein "G" und ein "I" aufeinandertreffen? Warum sind sich beide vielleicht erst einmal unsympathisch? Was sollte "I" beim "G" lieber nicht tun? Welche Stärken hat "G", die dem "I" eventuell fehlen?

Nicht selten führen allein unterschiedliche Verhaltensstile zu Irritationen und Konflikten, die oft vermeidbar wären.





Ziel des Trainings

In diesem Seminar lernen Sie das persolog® Persönlichkeitsmodell als ein Werkzeug kennen, dass es ermöglicht, sich selbst und andere Menschen zu verstehen, und den Umgang untereinander zu verbessern.

Die Ziele des Seminars liegen in den Bereichen Ihrer Persönlichkeitsentwicklung, Ihrer Teamfähigkeit, Ihres Selbstmanagements, Ihrer sozialen Kompetenz und des allgemeinen Umgangs mit anderen Menschen.

Fragen, die Sie nach dem Seminar beantworten können:

- Wie erkenne ich meine Persönlichkeitsund Verhaltensstärken und baue sie aus?
- Wie kann ich andere besser einschätzen?
- Wie kann ich Konfliktpotentiale bereits im Vorfeld mindern?
- Wie kann ich mein Selbstvertrauen steigern?
- Wie kann ich besser mit Kunden umgehen?
- Wer ergänzt mich am besten?
- Worauf muss ich im Verkaufsgespräch mit Kunden achten?
- Wodurch kann ich meine soziale Kompetenz steigern?



Seminarablauf

Erster Seminartag

Begrüßung:

Seminaragenda
Ziele und Methoden des Seminars

Von Mensch zu Mensch:

Einführung in die Typologie Die hohe Kunst der Empathie

PAUSE

Theoretischer Hintergrund:

Das persolog® Persönlichkeits-Modell Erstellung des eigenen Profils

MITTAGSPAUSF

Vier Verhaltensdimensionen:

Wie Sie selbst behandelt werden wollen Bestimmung der Verhaltensmuster anderer Menschen

PAUSE

Das innere Begründungsystem:

Analyse der eigenen Motivation Fallstudien und Rollenspiel

Tagesfeedback:

Erlebt, erreicht

Zweiter Seminartag

Begrüßung:

Tagesaragenda

Stressfaktoren:

Das DISG-Modell anweden Stressmanagement, alte Muster durchbrechen, Ärger vermeiden

PAUSE

Konflikte:

innere Konflikte, innere Antreiber und Bloekaden

MITTAGSPAUSE

Gesprächsführung

DISG-Modell anweden

PAUSE

Praxisteil:

Rollenspiele und Fallbeispiele

Tagesfeedback:

Erlebt, erreicht 72-stunden-Regel Aushändigung des Zertifikats

Trainer

Frank-Eric Müller

Als Gründer und Inhaber der Bestatter-Akademie verfügt der Referent über langjährige Berufserfahrung.

Er ist Coach (IHK-zertifiziert), Managementtrainer, Persönlichkeitsprofiltrainer (Persolog/DISG-zertifiziert), Verhaltensprofiltrainer (MBTI-zertifiziert), Redner, Autor und Pastor.

24 Jahre Erfahrung als Trauerredner mit über 3000 Reden haben ihn Respekt vor der Tätigkeit, aber auch Professionalität gelehrt.

Seine Botschaften sind klar und verständlich und leiten die Teilnehmer strukturiert zum Ziel. Dabei ist ihm ein Mehr an Effektivität, Kompetenz, Selbstvertrauen und damit mehr Sicherheit im alltäglichen To-Do der Teilnehmer wichtig.



Modalitäten:

Termine:

Wir führen dieses Seminar fünf Mal pro Jahr in unterschiedlichen Regionen Deutschlands durch.

Ort:

Unsere Seminare finden in ausgesuchten Tagungshotels und Bildungseinrichtungen statt. Wir legen Wert auf ein Arbeiten in angenehmer Atmosphäre.

Zeiten:

Der Workshop beginnt am ersten Seminartag um 9.30 Uhr. Er endet am zweiten Seminartag um 16.30 Uhr.

Kosten:

575,00 EUR pro Person plus MwSt.

Leistungen:

- Vorbereitung, Durchführung und Leitung des Seminars
- Seminarunterlagen, Fotoprotokolle, Abschlusszertifikate der Bestatter-Akademie
- Mittagessen an beiden Tagen, Tagungsgetränke und Pausensnacks

Bestatter-Akademie Zum Marktplatz 14, 51709 Marienheide



Fax: 02264 - 45 19 267

Faxanmeldung zum Seminar: "Erfolgsfaktor Persönlichkei"	Datum:	Ort:	
Name Ihres Bestattungsunternehmens / Ihr Name			
Ihre Rechnungsadresse			
Name der Seminarteilnehmerin, des Seminarteilnehm	ers		
Ihre Mailadresse			
Ihre Anmerkungen			

Informationspflicht zur Datenerhebung gemäß DSGVO Art. 13:
Die in dieser Anmeldung angegebenen personenbezogenen Daten, insbesondere Name, Telefonnummer, Email-Adresse, die allein zum Zwecke der Durchführung des entstehenden Vertragsverhältnisses notwendig und erforderlich sind, werden auf Grundlage gesetzlicher Berechtigungen erhoben. Eine Weitergabe dieser personenbezogenen Daten an Dritte bedarf vorab einer schriftlichen Einwilligung des Betroffenen. Eine Speicherung erfolgt nur bis zum Ablauf sämtlicher gesetzlicher Aufbewahrungs- und Nachweispflichten. Rechte des Betroffenen: Auskunft, Berichtigung, Löschung und Sperrung, Widerspruchsrecht. Gemäß § 34 BDSG erhalten Sie als Betroffener jederzeit Auskunft darüber, welche Daten zu Ihrer Person gespeichert wurden. Gemäß § 35 BDSG können Sie jederzeit die Berichtigung, Löschung und Sperrung einzelner personenbezogener Daten verlangen. Sie können darüber hinaus jederzeit ohne Angabe von Gründen von Ihrem Widerspruchsrecht Gebrauch machen und die erteilte Einwilligungserklärung mit Wirkung für die Zukunft abändern oder gänzlich widerrufen. Sie können den Widerruf entweder postalisch, per E-Mail oder per Fax an den Vertragspartner übermitteln. Es entstehen Ihnen dabei keine anderen Kosten als die Portokosten bzw. die Übermittlungskosten nach den bestehenden Basistarifen. Unsere ausführliche Datenschutzerklärung finden Sie auf unserer Homepage www.bestatter-akademie.de



Bestatter-Akademie / Bestatter-Akademie Medien

Frank-Eric Müller Zum Marktplatz 14 51709 Marienheide

Tel.: 02264 - 45 19 266 Fax: 02264 - 45 19 267 Mobil: 0171 - 37 89 387

Mail: info@bestatter-akademie.de Web: www.bestatter-akademie.de